

La Compagnie 100% Smart Business Class incontra il trade con eventi, iniziative e FAM trip dedicati agli agenti di viaggio italiani

La Compagnie prosegue il consolidamento della rotta Milano-New York, lanciata lo scorso aprile e forte di risultati molto positivi nel 2022, con diverse attività sul mercato italiano dedicate agli operatori del settore turistico e, in particolare, agli agenti di viaggio.

Il primo appuntamento in calendario è previsto per il prossimo **12 e 13 febbraio** a Milano con l'evento **B2B Travel Open Village Evolution**, presso l'Hotel Melià Milano. L'evento, organizzato dal gruppo Travel Quotidiano in concomitanza con lo svolgimento della fiera BIT e giunto alla sua quinta edizione, sarà occasione per gli agenti di viaggio di scoprire le particolarità, i vantaggi e tutte le novità di La Compagnie in una due giorni dedicata ad appuntamenti e workshop formativi.

In occasione dell'edizione 2023 di Borsa Internazionale del Turismo presso Allianz MiCo, **lunedì 13 febbraio** alle ore 14 La Compagnie parteciperà, inoltre, alla conferenza organizzata da Guida Viaggi in collaborazione con BIT dal titolo **"Hotel, crociere, aerei e shopping: le nuove frontiere del lusso"** in sala Coral 4. Diversi attori del turismo operativi nel segmento del lusso si confronteranno sull'evoluzione di questo mercato, sulle nuove tendenze e sulla proposta di prodotti in linea con le aspettative di target alto spendenti, che oggi tocca nuove tematiche e esigenze diverse, in particolar modo nel mondo del trasporto aereo e dei servizi di viaggio.

La Compagnie sarà poi attiva nel corso dei prossimi mesi con altri **eventi, iniziative e FAM trip** verso la *Grande Mela* che saranno dedicati agli agenti di viaggio italiani per far conoscere il prodotto di La Compagnie e farne sperimentare in prima persona tutti i *plus* ed il servizio esclusivo di bordo in classe 100% Business, oltre al comfort e all'efficienza della moderna flotta di Airbus A321neo di cui si è dotata la compagnia aerea.

"La collaborazione con gli operatori del mercato gioca un ruolo fondamentale all'interno della strategia commerciale di La Compagnie", ha commentato Gianbattista Sassera, Direttore di Discover the World Italia, responsabile GSA per la compagnia in Italia. "Un nuovo prodotto su una tratta molto importante come quella della Milano-New York, caratterizzata da una significativa competizione tra vettori di grande peso e operativi da lungo tempo sul mercato richiede senza dubbio un lavoro importante di promozione, formazione e assistenza diretta al trade per mettere a disposizione gli strumenti necessari per proporre questa esclusiva soluzione di viaggio ai clienti finali. Per questo motivo già dallo scorso anno La Compagnie ha dedicato diverse iniziative all'incontro con operatori e agenti di viaggio e alla possibilità di provare personalmente l'affidabilità del prodotto, impegno che proseguirà anche nei prossimi mesi con la partecipazione e l'organizzazione di altrettante opportunità>>.

A partire da questo mese La Compagnie è entrata a far parte, infine, della **Camera di Commercio americana in Italia (Amcham)**, partecipando in modo attivo, in qualità di socio, allo sviluppo delle relazioni economiche e culturali tra gli Stati Uniti d'America e l'Italia. Anche in questo caso saranno diverse le opportunità di scambio, relazione e collaborazione con realtà corporate operative nei due mercati.

La Compagnie

Lanciata nel luglio 2014, La Compagnie è una compagnia aerea Smart Business Class al 100% che opera voli transatlantici di linea regolari tra New York (aeroporto internazionale di Newark) e Milano (Malpensa), Parigi (aeroporto di Parigi Orly) e servizi stagionali verso Nizza (Aeroporto Internazionale Nice Côte d'Azur). Con tariffe competitive di classe business, la flotta La Compagnie Airbus A321neo è dotata di 76 posti reclinabili fino a posizione letto

completamente orizzontale e offre servizi dedicati ai clienti più esigenti tra cui una connessione Wi-Fi illimitata e gratuita e un'esperienza culinaria unica grazie a menu ideati da rinomati Chef Francesi, Americani e Italiani. Per le prenotazioni, visita lacompanie.com, chiama il call center della compagnia aerea al numero +39 02 67077382 o contatta la tua agenzia viaggi di fiducia.

Ufficio stampa per l'Italia

Micol Gioletta

Tourism Hub

lacompanie@tourismhub.it