

LE MALDIVE ACCOLGONO 1.6 MILIONI DI VISITATORI, RAGGIUNGENDO L'OBIETTIVO DI ARRIVI TURISTICI FISSATO DAL PRESIDENTE IBRAHIM MOHAMED SOLIH PER IL 2022

Torino, 22 dicembre 2022 – Maldives Marketing and Public Relations Corporation (MMPRC/Visit Maldives) ha festeggiato il raggiungimento dell'obiettivo di arrivi turistici fissato da Sua Eccellenza il Presidente Ibrahim Mohamed Solih per il 2022 con una speciale cerimonia di benvenuto al turista che ha segnato il conseguimento di 1 milione 600.000 arrivi alle Maldive. Questo traguardo, annunciato dal Presidente Solih nel suo discorso presidenziale di quest'anno, è stato raggiunto grazie al duro lavoro e alla dedizione delle agenzie governative, degli operatori del settore e dei partner del settore turistico di tutto il mondo.

L'evento, tenutosi il 20 dicembre per celebrare l'arrivo del visitatore che ha segnato il raggiungimento di questo traguardo, è stato organizzato da MMPRC con la preziosa assistenza di Maldives Airports Company Limited (MACL), del Ministero del Turismo, dell'Ufficio Immigrazione e del Servizio doganale delle Maldive. L'ospite d'onore dell'evento è stato il vicepresidente delle Maldive S.E. Faisal Naseem.

Il visitatore numero 1.600.000, l'indiano Tejas Sanjay Kothari, è arrivato alle Maldive per la sua luna di miele a bordo del volo Air Vistara n. UK271. A Tejas Sanjay sono stati conferiti doni speciali a nome di MMPRC, del Ministero del Turismo e di altre parti coinvolte. È la prima volta che viene alle Maldive ed è accompagnato dalla sua consorte.

Il visitatore è stato accolto e accompagnato nell'area dell'evento con il ritmo del tradizionale *Boduberu* maldiviano e una processione culturale ed ha, infine, assistito a uno spettacolo di danza tradizionale maldiviana dopo la quale gli sono stati conferiti doni speciali da MMPRC, da MACL, dal Ministero del Turismo, dall'ufficio Immigrazione e dal Servizio doganale delle Maldive. I doni comprendevano un tradizionale Tannu maldiviano,

For further information, please contact
Maldives Marketing & Public Relations Corporation

     @visitmaldives

 + (960) 332 3228

 info@visitmaldives.com

 visitmaldives.com

 2nd Floor, Zonaria, Boduthakurufaanu Magu, 20057, Male', Republic of Maldives



Maldives Marketing & Public Relations Corporation
Company Registration Number C-0509/2011

conferito al visitatore da S.E. il Vicepresidente Faisal Naseem, un cesto regalo di Visit Maldives e un buono vacanza gratuito di LUX* South Ari Atoll.



Congratulandosi con tutte le parti coinvolte nel raggiungimento di questa importante pietra miliare, il CEO e MD di MMPRC, Thoyyib Mohamed, ha dichiarato che l'anno del giubileo d'oro del turismo detiene un record per quanto riguarda le conquiste del settore turistico, citando che tutto ciò è dovuto agli sforzi persistenti e continui di tutti coloro che sono coinvolti nel settore.

"Stiamo celebrando un'altra pietra miliare dopo le nostre recenti e significative vittorie al WTA. Non è un'impresa da poco per una piccola nazione come la nostra essere incoronata 'World's Leading Destination' per tre anni consecutivi. La nostra perseveranza, durante i tempi più duri che il mondo abbia conosciuto di recente, ci ha portato a questi risultati. Tutto questo è innegabilmente il risultato della lungimiranza del governo nella formulazione e nell'attuazione di specifiche politiche durante e dopo la pandemia, dei sacrifici e del duro lavoro dei dipendenti del settore turistico, degli sforzi congiunti di ogni singolo stakeholder del settore dei viaggi e dei notevoli sforzi del personale di MMPRC e della nostra rete di partner commerciali globali. Ora andiamo avanti, con ancora più determinazione, per mantenere questo livello di eccellenza del servizio".

For further information, please contact
Maldives Marketing & Public Relations Corporation

 @visitmaldives

 +(960) 332 3228

 info@visitmaldives.com

 visitmaldives.com

 2nd Floor, Zonaria, Boduthakurufaanu Magu, 20057, Male', Republic of Maldives



Maldives Marketing & Public Relations Corporation
Company Registration Number C-0509/2011

Anche il Ministro del Turismo, Abdulla Mausoom, ha rilasciato una dichiarazione sul raggiungimento di questo importante traguardo nazionale.

"Appreziamo l'impegno e il sostegno degli operatori del settore turistico nel raggiungimento di un'altra pietra miliare della storia di successo del turismo delle Maldive. Congratulazioni a tutti! Questo rapido riavvicinamento dei risultati del turismo ai livelli pre-pandemia è una chiara indicazione della leadership visionaria di Sua Eccellenza il Presidente Ibrahim Mohamed Solih, delle solide politiche turistiche e della forte partnership tra il governo e il settore privato", ha dichiarato il Ministro.

L'anno scorso, le Maldive hanno raggiunto il traguardo di 1,3 milioni di arrivi turistici fissato dal governo con due mesi di anticipo rispetto alle previsioni. Quest'anno la cifra di 1,6 milioni di arrivi turistici rappresenta un aumento del 23,1% rispetto all'anno passato.

Al quarto trimestre di quest'anno, MMPRC ha condotto oltre 171 attività di marketing e promozione, tra cui 88 campagne di marketing, 41 fiere, 6 roadshow, 10 eventi virtuali, 17 fam trip e 9 altri eventi in tutto il mondo per promuovere le Maldive come destinazione turistica. La più grande testimonianza del successo di queste attività è arrivata quest'anno, quando le Maldive si sono assicurate il titolo di "World's Leading Destination" (oltre a numerosi altri riconoscimenti) ai World Travel Awards 2022, riconosciuti a livello mondiale come il marchio di eccellenza del settore. È il terzo anno consecutivo che le Maldive si aggiudicano questo prestigioso titolo, a testimonianza della fiducia riposta nella "magia dell'ospitalità maldiviana" dai viaggiatori di tutto il mondo. Quest'anno, inoltre, MMPRC si è assicurato il titolo di "World's Leading Tourist Board" per la prima volta nella storia della nostra nazione. Nel corso dell'anno le Maldive hanno vinto anche numerosi altri premi, mentre resort, proprietà, tour operator e agenzie di viaggio hanno ottenuto riconoscimenti individuali a livello globale.

Press contacts:

Visit Maldives c/o Tourism Hub

Micol Gioletta

Email: visitmaldives@tourismhub.it

For further information, please contact
Maldives Marketing & Public Relations Corporation

     @visitmaldives

 +960) 332 3228

 info@visitmaldives.com

 visitmaldives.com

 2nd Floor, Zonaria, Boduthakurufaanu Magu, 20057, Male', Republic of Maldives



Maldives Marketing & Public Relations Corporation
Company Registration Number C-0509/2011