

La campagna di Tourism Australia, *Come and Say G'day*, prende il volo con Qantas

19 aprile 2023*** Tourism Australia e Qantas invitano i viaggiatori italiani a partire per un'avventura in Australia grazie a una partnership nell'ambito della campagna *Come and Say G'day* (in italiano *L'Australia ti aspetta per darti il G'day*).

La partnership, attiva in Italia nel mese di aprile, prevede una serie di attività congiunte, tra cui la creazione di un contenuto video pensato per ispirare i viaggiatori italiani a pianificare una vacanza Down Under.

Protagonista del contenuto promozionale è la Brand Ambassador di Tourism Australia, Ruby, la canguretta souvenir che prende vita grazie all'animazione CGI, che viene accolta a bordo di un aereo Qantas dal tipico saluto australiano, *G'day*.

Petra Perry, Chief Marketing Officer del Gruppo Qantas, ha commentato che la collaborazione oltre ad informare sulle principali città di ingresso in Australia, incoraggia i visitatori a scoprire la straordinaria offerta turistica della destinazione.

"Qantas è orgogliosa di essere la compagnia aerea partner della campagna *Come and Say G'day* di Tourism Australia. Oltre a stimolare gli arrivi nella destinazione, la campagna sta aumentando la consapevolezza che i turisti possano facilmente viaggiare direttamente in Australia ed esplorare le oltre 65 destinazioni in tutto il Paese quando scelgono di volare con Qantas."

Eva Seller, Regional General Manager Continental Europe di Tourism Australia, ha aggiunto: "Tourism Australia è orgogliosa di collaborare con la compagnia di bandiera australiana, Qantas, in Italia. La partnership è stata pensata per ispirare e incoraggiare i viaggiatori a scoprire il significato di *G'day* e a realizzare il viaggio della vita in Australia".

"I viaggiatori che decideranno di volare con Qantas, verranno accolti dal tipico saluto australiano da parte del personale di bordo, e potranno guardare il cortometraggio *G'day* durante il volo."

Diretto da Michael Gracey (The Greatest Showman), il cortometraggio *G'day* illustra la curiosa avventura di Ruby, doppiata dall'amata attrice australiana Rose Byrne, e di un unicorno giocattolo, Louie, doppiato dall'attore Will Arnett, mentre esplorano l'Australia visitando i suoi iconici luoghi meravigliosi.

Qantas riprenderà ad operare con il volo stagionale e diretto da Roma a Perth, tra il 18 giugno e il 3° ottobre 2023 con il Boeing 787 Dreamliner.

Tourism Australia collabora con Qantas in 10 mercati internazionali, tra cui Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Italia, Giappone, Corea del Sud, Nuova Zelanda, Singapore, Indonesia e India.

Per maggiori informazioni sulla campagna "*Come and Say G'day*" e su come organizzare la prossima vacanza in Australia, è possibile visitare il sito web di Tourism Australia: [Visita l'Australia - Informazioni per viaggi e tour - Tourism Australia](#)

Contatti:

Lavinia Rossi, PR Manager, Tourism Australia Italy c/o Tourism Hub – T: +393497251221

E: lavinia@tourismhub.it

Viola Munzar, PR Manager, Continental Europe, Tourism Australia – Tel: +49 (0) 6927400697

E: vmunzar@tourism.australia.com