

WESTERN AUSTRALIA

IL WESTERN AUSTRALIA PROMUOVE LA BELLEZZA DI UN VIAGGIO ON THE ROAD
NEL SUO SCONFINATO TERRITORIO CON DANIEL RICCIARDO

La campagna “Un on the road da sogno” coinvolge il pilota di Formula 1, originario proprio del Western Australia, in un viaggio da Perth a Exmouth lungo la Coral Coast Highway

28 settembre 2023 – Lo Stato più grande dell’Australia regala lo scenario perfetto per il vero viaggio *on the road*: un condensato di avventura, natura selvaggia ed un profondo senso di libertà che fanno perdere lo sguardo all’orizzonte, lungo strade sconfinite che attraversano un territorio immenso, dove il paesaggio è in continua trasformazione e si può passare addirittura da una stagione all’altra tra la partenza e la destinazione finale.

Sono questi gli elementi di un meraviglioso viaggio *on the road* in Western Australia raccontati nella nuova campagna di Tourism Western Australia “*Un on the road da sogno*” insieme ad un testimonial d’eccezione, **il pilota di Formula 1 Daniel Ricciardo**, nato e cresciuto nella capitale Perth.

La campagna fa seguito al lancio dello scorso anno del nuovo brand di Tourism Western Australia “Vivi il sogno”, un’esortazione a vivere in prima persona un’esperienza unica nella terra del “Dreamtime” aborigeno, in una destinazione spesso al confine tra realtà e sogno.

Il [video](#) della nuova campagna porta in scena il viaggio di Daniel Ricciardo da Perth (Boorloo, in lingua aborigena) a Exmouth (o Warnangoora), percorrendo la Coral Coast Highway in compagnia del suo migliore amico Blake.

Nel suo itinerario, passando dall’oceano al selvaggio outback australiano, Daniel si ritrova ad ammirare le incredibili sfumature del lago rosa Hutt Lagoon, la magia del cielo stellato sopra al selvaggio outback, la meravigliosa biosfera UNESCO di Shark Bay e a vivere l’emozione di nuotare con i maestosi squali balena nelle acque cristalline di Ningaloo Reef.



Blake e Daniel_Coral Coast Highway_Credit Tourism Western Australia

“Se è un sogno, non svegliatemi”, dice Daniel in riferimento alla sua avventura. È proprio con l’invito a vivere questo sogno che la campagna incoraggia i viaggiatori a lasciarsi alle spalle il quotidiano e l’ordinario e a partire per un’avventura *on the road* lungo le strade sconfinite del Western Australia.

L’obiettivo della campagna è quello di catturare l’attenzione dei viaggiatori alimentandone l’immaginazione e accendendo in loro il desiderio di visitare un territorio dall’incredibile diversità di esperienze e paesaggi, una terra ancora molto selvaggia e ricca di avventura che regala il suo meglio se esplorata con un percorso di *self-drive* lungo i suoi 10.000 chilometri di spettacolare costa, esperienze aborigene che raccontano una cultura antica di 60.000 anni, incontri irripetibili con la fauna selvatica e sapori unici regalati dalla terra quanto dal mare.



Daniel e Blake_Bullara Station, Exmouth Gulf_Credit Tourism Western Australia

Tourism Western Australia ha coinvolto un team locale per la realizzazione della campagna, che sarà lanciata nel mercato domestico australiano, ma anche nei mercati internazionali chiave per la destinazione, tra cui Europa, Regno Unito, Sud Est asiatico e Giappone, nel corso dei prossimi 12 mesi.

Il video è disponibile sul [sito internet](#) e sul [canale Youtube di Tourism Western Australia](#), sottotitolato in italiano.

Le immagini, con i relativi copyrights per l’utilizzo, sono disponibili al seguente [link](#).

Per maggiori informazioni e ispirazioni sul Western Australia visitare il sito www.westernaustralia.com.

Tourism Western Australia

Tourism Western Australia (Tourism WA) è responsabile della promozione del Western Australia (WA) e del suo posizionamento come destinazione ideale per vacanze ed eventi. Lavoriamo con una serie di realtà del settore pubblico e privato per sviluppare e promuovere le più iconiche esperienze turistiche del WA, per richiamare l’organizzazione di grandi eventi nello Stato e aiutare l’industria del turismo a prosperare.

Vivete il Sogno in Western Australia e venite a scoprire le meraviglie naturali che rendono questo Stato una destinazione imperdibile. La nuova campagna “Vivi il Sogno” di Tourism WA si ispira all'affascinante cultura aborigena del Paese ed invita i turisti a prenotare la loro prossima vacanza in WA mostrando loro le caratteristiche da sogno dello Stato: paesaggi mozzafiato, colori che sembrano quasi irreali, fenomeni naturali unici, persone autentiche ed esperienze che evocano un senso di libertà senza pari.

CONTATTI PER LA STAMPA

Tourism Western Australia c/o Tourism Hub

Micol Gioletta

Email: westernaustralia@tourismhub.it