

## **L'Arabia Saudita festeggia il traguardo di 100 milioni di turisti alla fiera ITB di Berlino**

- **Il Ministro del Turismo, Sua Eccellenza Ahmed Al-Khateeb, terrà un ricevimento a Berlino per celebrare i 100 milioni di turisti che hanno visitato il Paese nel 2023.**
- **L'Arabia Saudita torna all'ITB con la sua delegazione più numerosa dopo il successo del 2023.**
- **La delegazione saudita intende far conoscere al mercato europeo la sua offerta di destinazioni di punta per tutto l'anno.**

**5 marzo 2024** - L'Arabia Saudita ha aperto oggi l'inizio della principale fiera del turismo al mondo, l'ITB di Berlino, con un importante evento per celebrare il traguardo storico di aver raggiunto i 100 milioni di turisti nel 2023 - sette anni prima del previsto.

L'Arabia Saudita è tornata all'ITB per il secondo anno consecutivo con una delegazione di oltre 55 partner guidata da Sua Eccellenza Ahmed Al-Khateeb, Ministro del Turismo e Presidente di Saudi Tourism Authority (STA), accompagnata da leader del settore turistico dell'Arabia Saudita e da partner chiave, tra cui destination management company, hotel e compagnie aeree.

Dopo il successo con il premio "miglior espositore" alla fiera dell'anno scorso, Sua Eccellenza Al-Khateeb è stato accompagnato da partner e visitatori questa mattina per inaugurare lo stand più coinvolgente e attivo di sempre dedicato all'Arabia Saudita che sarà il fulcro della sua presenza all'ITB 2024.

Durante i tre giorni della fiera, l'Arabia Saudita presenterà e sensibilizzerà il mercato europeo sulle sue offerte con destinazioni di punta per tutto l'anno, rafforzerà e stabilirà nuove partnership commerciali e celebrerà la notevole crescita anno dopo anno del suo settore turistico.

Tutto ciò avviene a seguito dell'annuncio da parte dell'Arabia Saudita di aver raggiunto il traguardo storico avendo accolto più di 100 milioni di turisti nazionali e internazionali nel 2023. Questo posiziona l'Arabia Saudita ben al di sopra dell'obiettivo originario di 100 milioni stabilito nel quadro della Vision 2030 e ha accelerato il progresso verso un nuovo obiettivo di arrivi: 150 milioni di turisti entro il 2030.

Per segnare l'impressionante traguardo che ha ulteriormente consolidato l'Arabia Saudita come un gigante del turismo, Sua Eccellenza Al-Khateeb, ospiterà un evento che riunirà i leader globali del turismo in occasione dell'ITB per celebrare e mostrare la notevole crescita e lo sviluppo del settore turistico dell'Arabia Saudita più tardi oggi.

L'evento, intitolato “*Breaking Records, Building Bridges*”, riunirà i leader dell'industria globale del travel e ospiti illustri, mettendo ulteriormente in evidenza le eccezionali opportunità che attendono l'esplorazione nel cuore dell'Arabia.

Parlando del raggiungimento di questa pietra miliare, **Sua Eccellenza Ahmed Al-Khateeb, Ministro del Turismo e Presidente di Saudi Tourism Authority**, ha dichiarato:

*“La sentita partecipazione dell'Arabia Saudita all'ITB di Berlino di quest'anno riflette la nostra enorme crescita, mentre celebriamo la pietra miliare del raggiungimento di oltre 100 milioni di turisti nel 2023”.*

*“Questo traguardo non è solo un numero, ma una testimonianza del nostro impegno costante, della nostra capacità di ispirare investimenti nel settore turistico e delle collaborazioni realizzate in tutto l'ecosistema turistico saudita, che ci ha spinto a diventare una delle destinazioni più dinamiche al mondo”.*

*“Il nostro obiettivo è quello di rafforzare la posizione dell'Arabia Saudita tra le prime 10 nazioni del G20 per il turismo, come prima scelta sia per i turisti che per gli investitori, una potenza globale per il turismo”.*

Lo stand dell'Arabia Saudita all'ITB 2024 farà vivere una serie di esperienze, tra cui un'auto di Formula 1 a grandezza naturale e una simulazione di guida virtuale del circuito del Gran Premio di Jeddah, un museo della Lega Pro saudita con una serie di cimeli calcistici, esibizioni dal vivo di danze tradizionali saudite, un caffè saudita e un museo dei datteri dove i visitatori potranno provare una selezione di datteri sauditi e abbinamenti con il caffè.

Un numero record di partner sauditi sarà presente con inoltre centinaia di prodotti prenotabili per i partner in destinazioni come Jeddah, AlUla e il Mar Rosso.

Saudi Tourism Authority avrà come obiettivo instaurare nuove relazioni e rafforzare le partnership globali già esistenti durante la fiera e oggi ha già visto l'annuncio di una nuova rotta per Berlino da parte di Flynas. La rotta da Jeddah a Berlino sarà inaugurata a settembre, con tre voli settimanali.

**Fahd Hamidaddin, CEO e Board Member di Saudi Tourism Authority** dichiara:

*“Dopo il successo di essere stati nominati miglior espositore alla fiera dello scorso anno, siamo lieti di tornare all'ITB con uno stand ancora più grande e coinvolgente”.*

*“È il riflesso dell'importanza del mercato europeo per l'Arabia Saudita, mentre acceleriamo verso il nostro nuovo obiettivo di 150 milioni di turisti entro il 2030. Nel 2023, il Saudi ha accolto oltre 950k visitatori, segnando un aumento del 65% rispetto ai livelli del 2022. L'aumento dei turisti tedeschi in Saudi è stato del 61% rispetto all'anno precedente, a dimostrazione dello sviluppo dell'appetito per la destinazione Saudi”.*

*“Questa crescita è solo l'inizio della nostra storia e il nostro successo fino ad oggi è la base per gli investimenti di domani, quindi non vediamo l'ora di costruire nuove partnership, mostrare la ricchezza di opportunità che il paese offre in questo momento e costruire la conoscenza intorno alla nostra destinazione varia e dinamica”.*

Il settore turistico saudita ha raggiunto una piena ripresa dopo la pandemia, con una crescita del 56% degli arrivi internazionali nel 2023 rispetto al 2019, la più alta del G20. L'aumento nel 2023 è stato guidato da un incremento del 65% delle visite internazionali, con quasi 11 milioni di visite in entrata in più rispetto al 2022, da 16,6 milioni nel 2022 a 27,4 milioni nel 2023.

Grazie alla continua attenzione alla promozione di collaborazioni con i partner commerciali, l'Arabia Saudita ha investito oltre 800 miliardi di dollari nella sua fiorente industria turistica. Ben 500 miliardi di dollari sono stati destinati specificamente allo sviluppo delle destinazioni, aprendo la strada a oltre 6.000 miliardi di dollari di opportunità di investimento nel paese fino al 2030.

Negli ultimi 12 mesi, NEOM ha annunciato diverse nuove destinazioni, tra cui la destinazione artistica e di intrattenimento Utamo e, più recentemente, Elanan, un esclusivo rifugio per il benessere sulla costa del Golfo di Aqaba.

Anche i resort sul Mar Rosso Six Senses Southern Dunes e St Regis hanno aperto di recente, con mesi di anticipo rispetto al previsto.

Inoltre, Diriyah ha annunciato i suoi piani generali per investire 10 miliardi di dollari in ristrutturazioni, con progetti in corso per il King Salman Boulevard e la Royal Diriyah Opera House, a dimostrazione dell'impegno saudita nel costruire la destinazione più dinamica del mondo.

L'Arabia Saudita è sede di una vivace stagione invernale e quest'anno ospiterà oltre 17.000 eventi, che la rendono l'inverno più vivace del mondo. Eventi di primo piano come il Gran Premio di Formula1 a Jeddah, il Red Sea Film Festival, il MDLBEAST Festival e la Riyadh Season, che nel 2022 ha visto oltre 12 milioni di visitatori.

#### **Media Kit:**

Oltre a un comunicato stampa, abbiamo creato un kit per i media che include messaggi chiave, immagini della destinazione e schede informative che possono essere [scaricate qui](#).

#### **Saudi Tourism Authority**

Saudi Tourism Authority (STA), ente lanciato nel giugno 2020, è responsabile della promozione globale dell'Arabia Saudita come destinazione turistica, dello sviluppo delle offerte della destinazione attraverso programmi, pacchetti e supporto commerciale. I compiti di cui si occupa spaziano dal mettere in luce gli asset unici del Paese e le sue destinazioni, all'ospitare e partecipare agli eventi di settore, promuovendo il brand turistico della destinazione a livello locale e all'estero. STA opera attraverso 16 uffici di rappresentanza in tutto il mondo, servendo così 38 Paesi.



Per maggiori informazioni e approfondimenti, visita il sito ufficiale di [Visit Saudi](#).

**Contatti media:**

**Gemma De Bernardi** | Italy Marketing & Communications for Saudi Tourism Authority Italy  
c/o Tourism Hub | T: +39 348 4041027 | E: [gembernardi-c@sta.gov.sa](mailto:gembernardi-c@sta.gov.sa)