

Feel Good Saudi Esplora, Respira, Viaggia

Scopri l'Arabia Saudita attraverso un innovativo programma di training immersivi a cura di Saudi Tourism Authority per agenti di viaggio. A giugno, **Feel Good Saudi – Esplora, Respira, Viaggia** sarà un viaggio unico tra formazione e benessere, saranno cinque gli appuntamenti che in cinque città diverse condurranno i partecipanti in un viaggio esplorando l'Arabia Saudita come destinazione per tutto l'anno e per infine trovare il loro equilibrio interiore durante questa pausa pranzo alternativa.

20 maggio 2024 – In un'epoca in cui il viaggio si sta trasformando sempre più in una ricerca di esperienze significative e connessioni autentiche, Saudi Tourism Authority (STA) insieme ai partner di destinazione The Red Sea e AIUla è entusiasta di annunciare **Feel Good Saudi – Esplora, Respira, Viaggia** un nuovo e innovativo programma di training immersivi, progettato per offrire ai partecipanti un'esperienza coinvolgente e unica nel suo genere.

L'obiettivo è promuovere l'Arabia Saudita come destinazione turistica di primo piano per attività culturali e di benessere, eventi sportivi, di intrattenimento e legati all'arte durante tutto il corso dell'anno.

Il programma mira a creare un ponte tra gli agenti di viaggio e la grande e diversificata offerta della destinazione, posizionando l'Arabia Saudita al centro dell'attenzione turistica.

Durante questi incontri, verranno presentate tutte le novità, gli aggiornamenti turistici e le esperienze uniche da vivere, con particolare attenzione al ruolo attivo di **AIUla** con la nuova campagna *Forever Revitalising* e alla visione di sostenibilità portata avanti da **The Red Sea** nel suo sviluppo, sottolineando come la *hafawa*, l'ospitalità saudita, sia il fulcro dell'industria turistica in tutta l'Arabia Saudita.

Come parte di questi training immersivi, i partecipanti avranno l'opportunità di prendere parte a una pausa pranzo alternativa che offre loro una breve fuga verso la nuova destinazione. Durante questa pausa, attraverso alcuni brevi esercizi di yoga e brevi sessioni di meditazione guidata, avranno la possibilità di concentrarsi sul proprio benessere e immergersi nei paesaggi e nei profumi sauditi. I partecipanti potranno così scoprire questa destinazione in prima persona.

Le date e le città in cui si svolgeranno i training:

- 5 giugno Milano
- 6 giugno Firenze
- 18 giugno Brescia
- 19 giugno Bologna
- 27 giugno Torino

Unendo l'aspetto di networking ad attività legate al benessere, gli eventi di formazione mirano a ispirare e motivare gli agenti di viaggio italiani a promuovere attivamente l'Arabia Saudita come destinazione turistica di elezione.

Per iscriverti a uno dei quattro appuntamenti, puoi consultare il link: [Registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare:

Susann Kern, Country Manager STA Italy – skern@sta.gov.sa

Alberto Truffa, Market Manager STA Italy – atruffa@sta.gov.sa

I partner degli eventi

[AlUla](#)

AlUla, una destinazione incantevole che racconta il ricchissimo patrimonio storico, archeologico, culturale e naturalistico del Paese. Un tempo crocevia dell'antica Via dell'Incenso, AlUla è stata capitale di grandi regni tra cui i Nabatei che in questo territorio costruirono tombe monumentali, a Hegra, il primo sito Patrimonio Mondiale UNESCO dell'Arabia Saudita. Oggi la regione di AlUla propone un ricco calendario di eventi tra arte, cultura, benessere, avventura, sport e musica che tutto l'anno accompagna i visitatori nella loro scoperta.

[Red Sea Global \(RGS\)](#)

Red Sea Global (RSG) è una società per azioni, interamente controllata dal Fondo Pubblico di Investimento (PIF) dell'Arabia Saudita, il cui obiettivo principale è quello di guidare il mondo verso un futuro più sostenibile, mostrando come uno sviluppo responsabile e rigenerativo possa elevare le comunità, guidare le economie e migliorare l'ambiente. RSG sta sviluppando alcuni dei più visionari progetti turistici rigenerativi di lusso, come The Red Sea, Amaala e Thuwal. Negli oltre 28.000 chilometri quadrati di estensione, The Red Sea vanta spiagge incontaminate sparse in un arcipelago di oltre 90 isole, vulcani spenti, dune del deserto, canyon di montagna e numerosi siti culturali, oltre al quarto sistema di barriera corallina più grande del mondo. I primi ospiti hanno raggiunto la destinazione nel 2023, anno in cui è stato inaugurato anche l'aeroporto internazionale.

Saudi Tourism Authority:

Saudi Tourism Authority (STA), ente lanciato nel giugno 2020, è responsabile della promozione globale dell'Arabia Saudita come destinazione turistica, dello sviluppo delle offerte della destinazione attraverso programmi, pacchetti e supporto commerciale. I compiti di cui si occupa spaziano dal mettere in luce gli asset unici del Paese e le sue destinazioni, all'ospitare e partecipare agli eventi di settore, promuovendo il brand turistico della destinazione a livello locale e all'estero. STA opera attraverso 16 uffici di rappresentanza in tutto il mondo, servendo così 38 Paesi.

Per maggiori informazioni e approfondimenti, visita il sito ufficiale di [Visit Saudi](#).

Contatti media:



Gemma De Bernardi | Italy Marketing & Communications for Saudi Tourism Authority Italy
c/o Tourism Hub | T: +39 348 4041027 | E: gembernardi-c@sta.gov.sa