

Holiday Season alle Maldives: il nuovo Visit Maldives webinar per scoprire l'offerta della stagione invernale

17 dicembre 2024 – La Maldives Marketing and Public Relations Corporation (MMPRC / Visit Maldives) è lieta di invitare gli agenti di viaggio a partecipare al secondo webinar della serie Discover Maldives. L'evento è programmato per mercoledì 18 dicembre alle 10:00h e si rivolge ai professionisti del turismo italiani, offrendo preziose informazioni sulle numerose offerte turistiche delle Maldive in questa stagione.

Il tema del webinar sarà la **Holiday Season alle Maldive** e, dopo un'introduzione sulla destinazione, parteciperanno all'evento alcuni dei rinomati stabilimenti, tra cui: **Robinson Maldives, Ayada Maldives, Mercure Maldives e Le Meridien Maldives**. Grazie alle presentazioni dei partner, il webinar offrirà l'opportunità di scoprire le caratteristiche distintive della destinazione, esperienze uniche e offerte esclusive. Per partecipare, è possibile iscriversi [qui](#).

L'obiettivo di MMPRC è rafforzare la reputazione delle Maldive come destinazione di punta per i viaggiatori italiani, fornendo informazioni utili e rafforzando le collaborazioni con i professionisti del settore. Inoltre, la serie di webinar ha l'intento di evidenziare la varietà dei prodotti e delle esperienze turistiche disponibili per attrarre i viaggiatori con gusti e preferenze differenti.

Per maggiori informazioni, visitare <https://visitmaldives.com/>

Press contacts:

Visit Maldives c/o Tourism Hub

Lavinia Rossi

E-mail: visitmaldives@tourismhub.it

