

SI CONCLUDE CON OTTIMI RISULTATI IL ROADSHOW “VISIT MALDIVES WEEK ITALY” DEDICATO ALLA DESTINAZIONE MALDIVE

16 maggio 2025 – Si conclude con un grande successo il *roadshow* “Visit Maldives Week Italy”, l’incontro organizzato da Maldives Marketing and Public Relations Corporation (MMPRC/ Visit Maldives) in collaborazione con i suoi partner per incontrare il *trade* italiano durante questa primavera.

Il roadshow si è svolto il 14 e 15 maggio, due giornate di incontri organizzate rispettivamente a Roma e Milano, che hanno visto la partecipazione di numerosi professionisti del settore tra tour operator e agenti di viaggio. Il programma di entrambe le tappe ha previsto appuntamenti individuali riservati ai tour operator, che hanno potuto confrontarsi direttamente con i rappresentanti di alcune tra le più prestigiose proprietà alberghiere maldiviane. Parallelamente, gli agenti di viaggio hanno partecipato a sessioni di presentazione collettive, durante le quali sono stati illustrati aggiornamenti e caratteristiche distintive delle strutture presenti.

Dodici i partner della destinazione che hanno preso parte all’evento, tra cui: **Resort Life Travel Pvt Ltd, Universal Resorts, Banyan Tree Maldives Vabbinfaru, LUX* South Ari Atoll Maldives, Dhigufaru Island Resort, Six Senses Laamu, Robinson Maldives, Radisson Blu Resort Maldives, Riu Atoll e Riu Palace Maldivas, Hummingbird Travel, Canareef Resort Maldives e Filitheyo Island Resort.**

La delegazione dell’ente del turismo, MMPRC, ha espresso grande soddisfazione per il successo del roadshow in Italia, sottolineando l’elevato livello di interesse e professionalità riscontrato nelle tappe di Roma e Milano. Ha evidenziato l’importanza del confronto diretto con agenti di viaggio e tour operator per rafforzare le relazioni e promuovere in modo autentico la destinazione Maldive. Mohamed ha inoltre sottolineato la forte coesione tra i partner coinvolti, elemento chiave per trasmettere l’essenza dell’arcipelago e l’identità dinamica del turismo maldiviano.

In entrambe le occasioni, i partecipanti hanno avuto, infine, l’opportunità di concludere gli incontri con una serata all’insegna della scoperta e dell’ispirazione, mettendo alla prova la propria conoscenza sull’arcipelago maldiviano



attraverso un coinvolgente quiz a premi. Il tutto è stato accompagnato da un piacevole momento di networking e condivisione per approfondire ulteriormente le relazioni tra gli ospiti e i rappresentanti dell'ospitalità maldiviana intervenuti durante il roadshow italiano.

Per ulteriori informazioni visitare il sito <https://visitmaldives.com/it>

Contatti per la stampa:
Visit Maldives c/o Tourism Hub
Lavinia Rossi - visitmaldives@tourismhub.it