

Tourism Australia torna a TTG Travel Experience con un format rinnovato: l'Aussie Specialist Training Camp

Settembre 2025 – Tourism Australia prenderà parte all'edizione 2025 di TTG Travel Experience, in programma a Rimini dall'8 al 10 ottobre, con uno spazio dedicato ed un nuovo concept al di fuori del tradizionale stand fieristico.

Il nuovo format, chiamato **Aussie Specialist Training Camp**, prevede due giornate di formazione dedicate alla straordinaria offerta turistica australiana. L'iniziativa coinvolge cinque Stati e Territori australiani – South Australia, Western Australia, Northern Territory, Queensland e Victoria – e tre compagnie aeree partner: Qantas, Qatar Airways e Singapore Airlines.

Gli agenti di viaggio avranno la possibilità di partecipare a sessioni formative della durata di circa 50 minuti ciascuna, focalizzate sui singoli Stati e Territori e sui collegamenti aerei per viaggiare verso l'Australia, raccontati direttamente dai rispettivi rappresentanti. Inoltre, saranno proposti approfondimenti tematici dedicati a specifici target di viaggiatori, come *honeymooners* e amanti del *self-drive*. Le sessioni, in programma l'8 e il 9 ottobre, saranno a numero chiuso e accessibili [previa iscrizione al link dedicato](#). Ogni appuntamento offrirà strumenti concreti per ampliare le competenze e diventare veri ambasciatori della destinazione, anche attraverso l'iscrizione all'**Aussie Specialist Program (ASP)**.

L'Aussie Specialist Program, programma di formazione online ufficiale di Tourism Australia, rappresenta un pilastro delle attività dell'ente del turismo australiano. La piattaforma fornisce contenuti chiari e aggiornati per accompagnare la crescita professionale degli agenti e rafforzarne la fiducia nella vendita della destinazione. Il completamento dei moduli formativi consente di ottenere la qualifica di *Aussie Specialist* e di accedere a vantaggi esclusivi, tra cui eventi, iniziative speciali e viaggi di formazione in Australia. Oggi la community italiana conta già 737 agenti certificati.

Il ritorno a TTG Travel Experience 2025 rappresenta dunque un'occasione strategica per Tourism Australia e i suoi partner: un momento per valorizzare il pluripremiato programma di formazione ASP, rafforzare il dialogo con il trade italiano e promuovere in modo concreto le esperienze uniche che l'Australia sa offrire ai viaggiatori.

Tourism Australia vi aspetta presso il **Padiglione C3, Stand 422-519**.

Contatti ufficio stampa:

Lavinia Rossi, PR Manager, Tourism Australia Italy c/o Tourism Hub–T: +39 3497251221 –

E: lavinia@tourismhub.it

Viola Munzar, PR Manager, Continental Europe, Tourism Australia – T: +49 (0) 6927400697 –

E: vmunzar@tourism.australia.com