

Tourism Australia presenta una nuova iniziativa per il turismo sostenibile: Green and Gold Promise e i suoi 5 principi

23 marzo 2026 – Tourism Australia ha lanciato una nuova iniziativa per la sostenibilità, *Green is Our Gold*, con l'obiettivo di unire il settore turistico australiano attorno a una promessa condivisa: proteggere e valorizzare gli ambienti naturali, le culture e le comunità dell'Australia.

Le organizzazioni turistiche e di eventi aziendali australiane di ogni dimensione sono invitate a far parte della "Green and Gold Promise". Chi aderisce si impegna a condividere una visione comune per il turismo sostenibile e a trasmettere ai visitatori cinque principi per un viaggio responsabile: *Celebrare la Comunità, Abbracciare la Cultura, Preservare i Luoghi, Rispettare la Fauna Selvatica e Prendersi Cura di tutto questo*.

Green is Our Gold nasce in risposta alla crescente domanda di esperienze turistiche capaci di generare un impatto sociale e ambientale positivo.

Il Consumer Demand Project di Tourism Australia mostra che la sostenibilità è sempre più importante per i viaggiatori, sia nella vita quotidiana (77%) sia nel modo in cui scelgono di viaggiare (70%).

Si registra inoltre una domanda costante di pratiche sostenibili tra i responsabili del settore degli eventi aziendali: tre su quattro (76%) indicano le credenziali in materia di sostenibilità come un fattore determinante nella scelta della destinazione.

Robin Mack, Managing Director di Tourism Australia, ha dichiarato: «L'Australia vanta una comprovata capacità di crescita sostenibile nel turismo e molte imprese hanno già abbracciato la sostenibilità, offrendo esperienze d'eccellenza nel rispetto dei nostri ambienti naturali, delle nostre culture e delle nostre comunità.

«Green is Our Gold è stata creata da Tourism Australia con un ampio coinvolgimento dell'*industry*, per riconoscere le solide basi già esistenti e incoraggiare un ulteriore slancio verso un impegno collettivo per il turismo responsabile.

«Allineare la visione di sostenibilità del nostro settore al messaggio rivolto ai viaggiatori rappresenta una potente opportunità per rafforzare la reputazione globale dell'Australia come leader nel turismo e nei viaggi responsabili».

Green is Our Gold si sviluppa a partire dal *National Sustainability Framework for the Visitor Economy* e dal *Sustainable Tourism Toolkit*, lanciati dal Governo australiano nel 2023 insieme ai Ministri del Turismo degli Stati e dei Territori, e costituisce un'azione chiave nell'ambito della strategia nazionale a lungo termine per l'economia del turismo, THRIVE 2030.

L'annuncio è stato fatto in occasione della conferenza annuale di Tourism Australia, *Destination Australia*, che ha accolto oltre 800 professionisti del settore turistico a Melbourne/Narrm.

Durante la conferenza è stato presentato in anteprima un nuovo video di 90 secondi, insieme alla *Green and Gold Promise* e ai suoi cinque principi. Ulteriori informazioni sono disponibili su: tourism.australia.com/greenandgold

Le immagini e il video di 90 secondi sono disponibili [qui](#).

Contatti ufficio stampa:

Lavinia Rossi, PR Manager, Tourism Australia Italy c/o Tourism Hub – T: +39 3497251221 –

E: lavinia@tourismhub.it

Viola Munzar, PR Manager, Continental Europe, Tourism Australia –

E: vmunzar@tourism.australia.com