

Melbourne: icona di multiculturalità e migliore città del mondo nella classifica annuale di Time Out

Per la prima volta in assoluto, una città australiana conquista il primo posto nella classifica annuale di [Time Out](#) dedicata alle **50 migliori città del mondo**.

[Melbourne](#) è stata incoronata miglior città al mondo per il 2026: i residenti hanno valutato molto positivamente la **scena gastronomica, culturale e artistica** della loro città, oltre agli spazi verdi, alle comunità di quartiere, alla facilità di muoversi a piedi, al trasporto pubblico e molto altro.

Melbourne aveva già raggiunto il secondo posto dieci anni fa, nel 2016, mentre quest'anno ha guadagnato tre posizioni, salendo dal quarto posto del 2025 al primo. Anche Sydney compare nella classifica, al numero 21, mentre Adelaide si posiziona al numero 29.



Melbourne, Victoria ©Tourism Australia

La classifica di Time Out

La classifica Time Out Best Cities è una guida autorevole che celebra le città che i residenti amano di più, valutando le opinioni di oltre 24.000 abitanti di città di tutto il mondo. I cittadini sono stati intervistati su vari aspetti della vita urbana, come cibo, nightlife e cultura, ma anche accessibilità economica, felicità e atmosfera generale della città. A un panel di oltre 100 esperti di *Time Out* nel mondo è stato inoltre chiesto di indicare le città più entusiasmanti

del momento. Tutti i dati raccolti, basati su 44 criteri differenti, sono stati poi combinati per creare la classifica finale. I residenti di Melbourne hanno assegnato alla propria città un punteggio complessivo molto alto, insieme a elevati livelli di soddisfazione e felicità. La città ha ottenuto risultati particolarmente positivi nelle risposte, come: “La mia città mi rende felice” e “Trovo gioia nelle esperienze quotidiane del luogo in cui vivo”.

Melbourne ha inoltre registrato ottimi punteggi per criteri come **diversità, vivacità, offerta culturale, accessibilità economica delle uscite serali e capacità di rispondere alle esigenze della Generazione Z**. Il forte

apprezzamento delle generazioni più giovani ha inoltre contribuito a posizionare il capoluogo dello Stato di Victoria come terza migliore città al mondo per la Gen Z. L'elenco completo delle 50 migliori città del mondo 2026 secondo *Time Out* è disponibile su www.timeout.com

Cosa rende speciale Melbourne

Melbourne conquista chi la vive (e chi la visita) grazie a una combinazione rara di creatività urbana, cultura diffusa e una scena gastronomica tra le più dinamiche del mondo.

Il cuore di Melbourne pulsa nei suoi celebri **laneways**, una rete di vicoli nascosti nel centro dove **murales di street art, boutique artigiane, piccoli teatri e caffè di culto** raccontano l'anima più autentica della città. Basta addentrarsi tra le pareti colorate di Hosier Lane per capire subito perché Melbourne sia considerata una delle capitali mondiali della street art: qui ogni muro cambia continuamente volto, trasformando la città in una galleria a cielo aperto in costante evoluzione. E proprio questa imprevedibilità è parte del suo fascino.

A **Melbourne la cultura non è mai confinata**, infatti, nei musei: è ovunque, dalle gallerie indipendenti alle performance dal vivo, fino ai festival e agli spazi creativi che animano i quartieri. Naturalmente non mancano le grandi istituzioni: la celebre National Gallery of Victoria, la più antica galleria d'arte pubblica dell'Australia (nonché la più visitata), custodisce capolavori internazionali e installazioni contemporanee, mentre teatri, sale da concerto e cinema d'essai contribuiscono a creare un calendario culturale vivacissimo tutto l'anno.

Nei vicoli del centro, tra tavolini all'aperto, torrefazioni di caffè e ristoranti nascosti dietro porte anonime, si respira un'atmosfera vivace e informale che invita a rallentare e vivere la città a piedi. Non a caso Melbourne è considerata la capitale australiana del caffè, **ecco dove fare colazione** nelle molteplici **caffetterie e torrefazioni**, il rito dell'espresso è parte integrante della vita quotidiana.

La **cucina** è parte fondamentale dell'identità locale. Melbourne è una città profondamente multiculturale e questa diversità si riflette in una straordinaria **varietà di ristoranti** e mercati. In pochi isolati si può passare dai ristoranti italiani, ai sapori asiatici di Chinatown, fino ai bistrot contemporanei e ai bar più innovativi. Luoghi simbolo come il Queen Victoria Market, attivo dal XIX secolo, permettono di scoprire la ricchezza dei prodotti locali tra banchi di street food, formaggi artigianali, spezie e specialità provenienti da ogni parte del mondo. Quando cala la sera, la città rivela un nuovo volto: dai **rooftop bar con vista sullo skyline ai locali underground** custoditi come entusiasmanti segreti, Melbourne continua a vibrare di energia creativa tra musica, cocktail e convivialità.

Nonostante la grande modernità, l'identità culturale della città affonda radici molto profonde nelle **esperienze legate alle First Nations**, che offrono ai visitatori la possibilità di entrare in contatto con la cultura aborigena vivente più antica del mondo. Un esempio emblematico è la **Heritage Walk nei Royal Botanic Gardens**, dove guide indigene conducono in un percorso sensoriale tra piante native, cerimonie del fumo e racconti sugli usi tradizionali della natura.

Contatti ufficio stampa: Lavinia Rossi, PR Manager, Tourism Australia Italy c/o Tourism Hub – T: +39 3497251221 – E: lavinia@tourismhub.it Viola Munzar, PR Manager, Continental Europe, Tourism Australia – E: vmunzar@tourism.australia.com